

| LF | Lernfeld Bezeichnung Inhalte | 1. Jahr | 2. Jahr | 3. Jahr | Gewichtung schriftlich/mündlich | Anzahl der Klassenarbeiten |
|----|--|------------|------------|------------|---------------------------------|----------------------------|
| 1 | Die eigene Rolle im Unternehmen selbstverantwortlich mitgestalten | 40 | | | 70 / 30 | 1 |
| 2 | Ein Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche repräsentieren | 40 | | | 70 / 30 | 2 |
| 3 | Rahmenbedingungen der nationalen und regionalen Tourismus- und Freizeitbranche analysieren | 80 | 40 | | 70 / 30 | 3 |
| 4 | Kunden über regionale Produkte und Leistungen der Tourismus und Freizeitbranche zielorientiert beraten | 80 | | | 50 / 50 | 2 |
| 5 | Geschäftsprozesse in Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche erfassen | 80 | 40 | | 70 / 30 | 4 |
| 6 | Waren und Anlagegüter für Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche beschaffen und verwalten | | 60 | | 70 / 30 | 2 |
| 7 | Märkte der Tourismus- und Freizeitbranche analysieren und Marketingstrategien ableiten | 80 | | | 70 / 30 | 3 |
| 8 | Touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte und Leistungen planen und gestalten | | 80 | | 70 / 30 | 3 |
| 9 | Touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte und Leistungen verkaufen | | | 40 | 70 / 30 | 2 |
| 10 | Geschäftsprozesse in Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche erfolgsorientiert steuern | | | 80 | 70 / 30 | 2 |
| 11 | Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten | | 20 | 40 | 70 / 30 | 2 |
| 12 | Externe Einflüsse auf die wirtschaftliche Situation von Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche analysieren | | | 40 | 70 / 30 | 2 |
| 13 | Ein Projekt in der Tourismus- und Freizeitbranche planen, durchführen und auswerten | | 40 | 40 | Bewertung der ... | Handlungsprodukte |
| | Summen | 400 | 280 | 240 | | |
| | Deutsch | 80 | | 40 | 50 / 50 | 3 |
| | Englisch | 80 | 40 | | 50 / 50 | 3 |
| | Politik | 80 | | 40 | 50 / 50 | 3 |
| | Summen | 640 | 320 | 320 | | |