

LF	Lernfeld Bezeichnung Inhalte	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	Gewichtung schriftlich/mündlich	Anzahl der Klassenarbeiten
1	Die eigene Rolle im Unternehmen selbstverantwortlich mitgestalten	40			70 / 30	1
2	Ein Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche repräsentieren	40			70 / 30	2
3	Rahmenbedingungen der nationalen und regionalen Tourismus- und Freizeitbranche analysieren	80	40		70 / 30	3
4	Kunden über regionale Produkte und Leistungen der Tourismus und Freizeitbranche zielorientiert beraten	80			50 / 50	2
5	Geschäftsprozesse in Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche erfassen	80	40		70 / 30	4
6	Waren und Anlagegüter für Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche beschaffen und verwalten		60		70 / 30	2
7	Märkte der Tourismus- und Freizeitbranche analysieren und Marketingstrategien ableiten	80			70 / 30	3
8	Touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte und Leistungen planen und gestalten		80		70 / 30	3
9	Touristische und freizeitwirtschaftliche Produkte und Leistungen verkaufen			40	70 / 30	2
10	Geschäftsprozesse in Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche erfolgsorientiert steuern			80	70 / 30	2
11	Veranstaltungen planen, durchführen und nachbereiten		20	40	70 / 30	2
12	Externe Einflüsse auf die wirtschaftliche Situation von Unternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche analysieren			40	70 / 30	2
13	Ein Projekt in der Tourismus- und Freizeitbranche planen, durchführen und auswerten		40	40	Bewertung der ...	Handlungsprodukte
	Summen	400	280	240		
	Deutsch	80		40	50 / 50	3
	Englisch	80	40		50 / 50	3
	Politik	80		40	50 / 50	3
	Summen	640	320	320		